

**Приложение 2 к программе практики**  
**38.03.01 Экономика**  
**направленность (профиль)**  
**Внешнеэкономическая деятельность**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора – 2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Код и направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Внешнеэкономическая деятельность
4.	Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
5.	Вид и тип практики; способ и формы её проведения	Вид практики – учебная; Тип практики – ознакомительная практика; Форма проведения – практическая подготовка; дискретно; Способ – стационарная, выездная
6.	Форма обучения	очная
7.	Год набора	2022

### 2. Перечень компетенций.

ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач,

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач,

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне,

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности,

ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач,

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах практики их формирования

Этап практики формирования компетенции (раздел)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля (отчетности) сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организационный этап	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5	- основы, методы и информационные средства онлайн-обучения, включая работу с презентациями, проектами, большими объемами данных, - основные	- четко планировать и организовывать свою деятельность; - выполнять поиск информации для разработки предполагаемых заданий, сбора и анализу данных, необходимых для проведения	- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - основными понятиями электронного обучения и	Ситуационная задача 1

		направления и приоритеты бизнес-планирования за рубежом и в России (в т.ч. на региональном уровне).	конкретных экономических расчетов.	дистанционных образовательных технологий.	
Основной этап	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы нормативно-правового, организационно-методического и информационного обеспечения работы в онлайн-среде;</li> <li>- методики оценки поведения хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы;</li> <li>- основные форматы учебного мультимедийного контента (учебного видео, презентаций, в том числе MS Power Point, Prezi), источники получения учебного мультимедийного контента и программного обеспечения для его разработки, возможные варианты использования мультимедийного контента в учебном процессе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- различать основные понятия ЭО, ДОТ, ставить учебные цели при использовании электронных курсов в учебном процессе, формировать метаданные электронного курса на основе рабочей программы учебной практики;</li> <li>- применять основные методы осуществления расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих прогнозную деятельность в системе бизнес-планирования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы в онлайн-среде;</li> <li>- навыками разработки и использования контрольно-измерительных материалов (тестов) и коммуникативных средств курса (форум);</li> <li>- методикой составления разноуровневых по сложности и содержанию подготовке задач и разделов курса.</li> </ul>	Ситуационная задача 2
Заключительный этап	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы и правила применения оценочных средств, механизмов управления, критерии эффективности работы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- четко структурировать информацию о применении экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом и оценкой;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических данных, выявления резервов и потребности в финансировании</li> </ul>	Ситуационная задача 3

		в онлайн-среде вуза, основы разработки проверочных и контрольных заданий; - критерии реализации модели Киркпатрика.	- применять представленную интерпретацию полученных результатов и разработанную основу для представления обоснованных выводов; - готовить базу для информационного обзора, аналитического отчета при разработке курса в онлайн-среде.	. навыками применения модели Киркпатрика при разработке оценочных средств онлайн-курса.	
--	--	--	--	---	--

### 3. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Ситуационная задача 1 «Информационные и коммуникационные средства онлайн-обучения. Структура онлайн-курса»

Современные информационные технологии обучения – совокупность современной компьютерной техники, инструментальных программных средств, обеспечивающих интерактивное программно-методическое сопровождение современных технологий обучения.

Коммуникационные технологии – совокупность математических методов, современных технических средств, обеспечивающих взаимодействие систем обмена информацией с пользователями (другими системами).

Информационные и коммуникационные технологии являются необходимыми системообразующим условием, базой, на основе которой разрабатываются и развиваются новые технологии обучения, например, такая технология как дистанционное обучение.

**Задание:** определить площадку для составления онлайн-курса. Составить структуру курса и определить обязательные и опциональные элементы курса.

#### **Решение ситуационной задачи 1:**

площадкой для онлайн-курса «Бизнес-планирование» будет ЭИОС ФГБОУ ВО «МАГУ». Местом знакомства членов учебной группы – ФОРУМ ДОД с одноименным названием курса и электронный курс

«Команда. 1. Учебная практика 38.03.01 Экономика» в системе MOODLE на сайте в ЭИОС университета».

«Команда. 2. Учебная практика 38.03.01 Экономика» в системе MOODLE на сайте в ЭИОС университета».

«Команда. 3. Учебная практика 38.03.01 Экономика» в системе MOODLE на сайте в ЭИОС университета».

Предлагаемая структура онлайн-курса:

#### **I. Организационный блок**

*Обязательные элементы*

– Введение (видео, текст).

- Место знакомства членов учебной группы (форум, социальная сеть).
- Инструкция по использованию программного обеспечения, используемого в курсе (это может быть LMS, сервисы веб2.0 и др.)
- Руководство по изучению курса.
- Программа курса.

*Опциональные элементы:*

- Сетикет (правила поведения в Интернете).
- Анкеты входные (выходные).

## **II. Теория**

Учебная информация может представляться в различном виде

*Обязательные элементы*

- Глоссарий
- Структурированный список ресурсов Интернета по темам курса, в том числе МООС (массовые открытые онлайн курсы)

*Опциональные элементы:*

- Видеолекции (живьем)
- Вебинары (реальное время)
- Текст с графикой, записи лекций, вебинаров

## **III. Практикумы**

*Обязательные элементы*

- Семинары
- Практические задания (задания для самостоятельной работы)

*Опциональные элементы:*

- Практические задания (рефераты, эссе, кейсы и др.)

## **IV. Контроль**

*Обязательные элементы*

- Тесты
- Итоговое выпускное мероприятие

*Опциональные элементы:*

- Портфолио
- Самоконтроль и взаимоконтроль

## **V. Педагогическое общение**

*Обязательные элементы*

- Педагогическое общение, например, в форуме, предназначенном для общения между студентами.

*Опциональные элементы:*

- Консультации

### **Ситуационная задача 2 «Навыки разработки и использования контрольно-измерительных материалов (тестов) и коммуникативных средств курса (форум)»**

Для каждой задачи должны быть определены показатели и критерии оценивания, шкалы и процедуры оценивания.

**Задание:** составьте глоссарий (7-10 слов по каждому разделу) с указанием разделов 1-2 онлайн-курса, кейс-задание (раздел 3 курса), итоговый тест / задание на понимание терминов (раздел 4 курса) и 3-5 вопросов для применения в качестве коммуникативных средств курса (форума, чата, опросов, анкет, вебинаров) в электронном курсе) (раздел 5).

## Решение ситуационной задачи 2.

### Глоссарий к разделам 1-2

#### Раздел I. Организационный блок

**E-learning (Electronic Learning)** - электронное обучение (или Интернет обучение). E-learning - предоставление доступа к компьютерным учебным программам (courseware) через сеть Интернет или корпоративные Интранет сети. Синонимом E-learning является термин **WBT (Web-based Training)** - обучение через вэб.

**СДО (Система Дистанционного Обучения)** - российский аналог термина LMS (может употребляться в более широком смысле - как аппаратно-программный и связанный с ним организационный комплекс по предоставлению услуг по дистанционному обучению).

**Learning Portal (E-learning Portal)** - учебный портал (корпоративный или публичный вэб-сайт). Корпоративный сайт, предоставляющий доступ к возможностям корпоративного обучения в том числе и через LMS. Возможно открытый для широкой публики сайт, предоставляющий доступ к учебным программам.

**URL** - универсальный указатель ресурса – стандартизированная строка символов, указывающая местоположение документа в сети Интернет.

**Адрес IP** – уникальный адрес компьютера в сети Интернет. IP-адрес представляет собой цифровой адрес, состоящий из четырех чисел, разделенных точками. Каждый IP-адрес однозначно определяет компьютер в сети Internet. Для более простого доступа к компьютеру обычно используют его доменное имя.

**Браузер Броузер (Средство просмотра) Browser** - программа для просмотра веб-страниц, которые она скачивает с веб-сервера.

**Вэб-страница** – составная часть веб-сайта. Может содержать текст, изображения, гипертекстовые ссылки на другие страницы или на другие сервера. Физически представляет собой файл.

**Видеоконференцсвязь Video conferencing** - услуга, предоставляемая операторами электросвязи и компьютерных сетей и обеспечивающая обмен аудио- и видео - информацией в режиме реального времени между участниками территориально распределенной группы.

**Видеоконференция Video conference** - мероприятие с использованием видеоконференцсвязи.

**Виртуальная аудитория** - множество удаленных друг от друга рабочих мест, объединенных каналами передачи данных и используемых в рамках технологии дистанционного обучения обучаемыми для выполнения одинаковых в содержательном отношении учебных процедур при возможности интерактивного взаимодействия друг с другом и преподавателем.

#### Раздел II. Теория

**Акционер** (англ, shareholder, stockholder) — 1) *владелец акции*; 2) *лицо, обладающее акцией* и пользующееся всеми вытекающими из этого правами.

**Акционерное общество** (англ, joint-stock company, stock corporation, incorporated company)—*коммерческая организация, уставный капитал* которой разделен на определенное число *акций*, удостоверяющих права участников общества (*акционеров*) по отношению к обществу. Общество является *юридическим лицом* с момента его государственной регистрации, оно может быть создано путем: а) учреждения нового юридического лица; б) реорганизации уже существующего юридического лица (*слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования*). А. о. может быть **открытым или закрытым**, что отражается в его *уставе*, который является учредительным документом общества (см. *закрытое акционерное общество* и *открытое акционерное общество*). Учредителями А. о. могут являться как граждане, так и

юридические лица, при этом допускается возможность учреждения А. о. государственными органами и органами местного самоуправления.

**Бюджет (budget):** финансовый план, в котором подводится итог расходов и доходов за определенный период времени.

**Годовой отчет (annual report):** отчет компании, предоставляемый ее акционерам и содержащий важнейшую финансовую информацию.

**Городская зона предпринимательства (urban enterprise zone):** регион, в котором действуют специальные налоговые льготы для предприятий, расположенных на его территории.

**Домашнее хозяйство (household):** состоит из одного или более лиц, живущих в одном и том же помещении (например, в доме или квартире) и представляющих собой функционирующую хозяйственную единицу.

**Инвестиции (investment):** использование денег для приобретения реального капитала (оборудования, новых станков, производственных зданий), предназначенного для производства товаров и услуг.

**Информация (англ, information)** — 1) сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-либо; 2) сведения об окружающем мире и протекающих в нем *процессах*, воспринимаемые человеком или специальными устройствами; 3) **экономическая** -сообщения об экономических явлениях и процессах *производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг*; 4) **объективная** -сведения, данные, содержание которых не зависит от субъективных условий, не связано с мнением, утверждением отдельных *лиц*, а носит общепризнанный характер; 5) **внутренняя** - сведения о *фирме (компании)* не предназначенные для широкой публики (см. также *служебная и собственная информация*).

**Конкуренция (competition):** соперничество между продавцами и между покупателями при покупке — продаже ресурсов и продуктов.

**Ограниченная ответственность (limited liability):** одно из преимуществ организации предприятия в форме корпорации, когда собственники акций не несут юридической ответственности по ее долгам сверх тех сумм, которые они инвестировали в акции корпорации.

### Кейс-задание к Разделу III. Практикумы

Заполните схему «Развитие бизнеса», указав в ней ключевые воздействующие на развитие экономики предприятия процессы

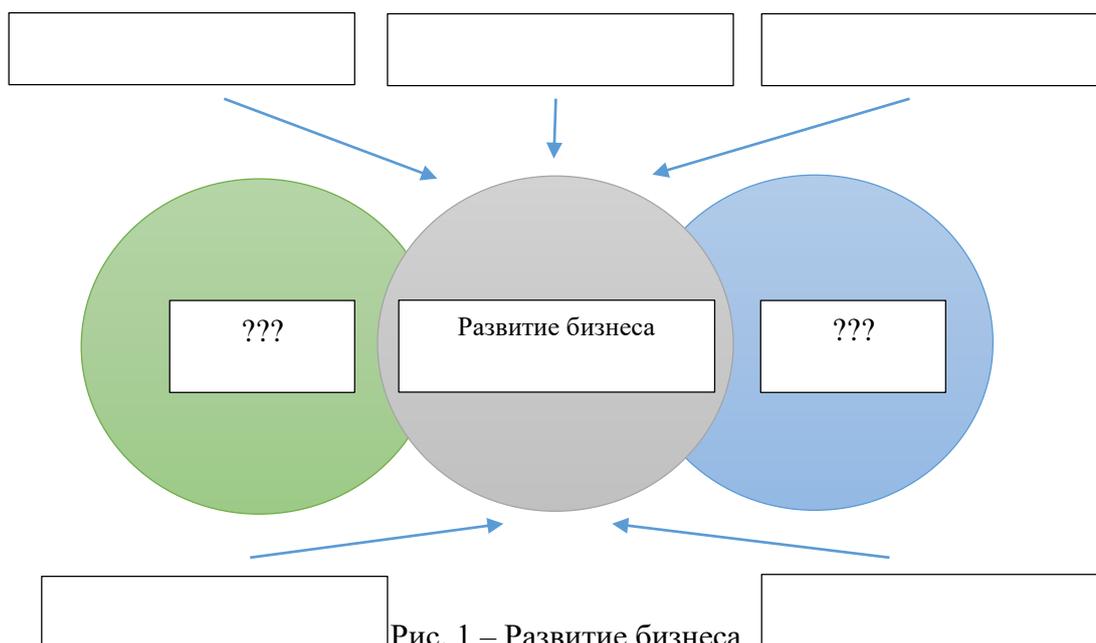


Рис. 1 – Развитие бизнеса

**Ключ к кейс-заданию:**

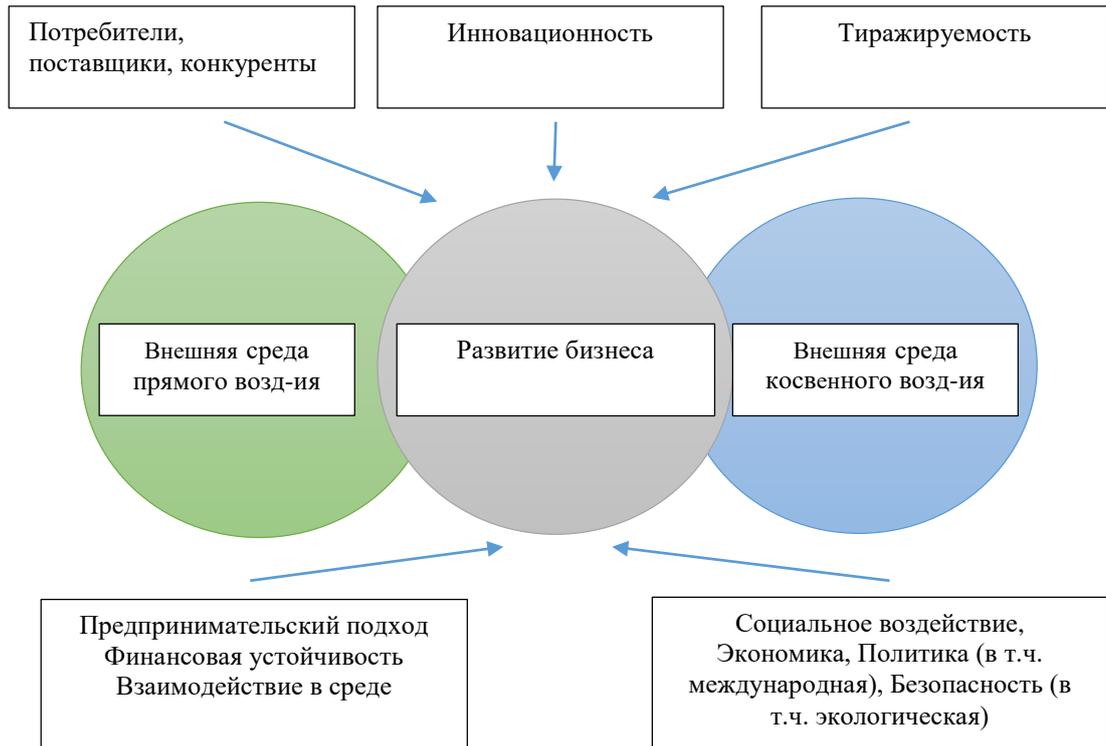


Рис. 1 – Развитие бизнеса

**Итоговый тест / задание на понимание терминов к Разделу IV. Контроль**

**Итоговый тест к Разделу IV. Контроль**

**Вопрос 1.** Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- a) анализ безубыточности
- b) анализ возможностей производства и сбыта
- c) анализ деятельности предприятия.
- d) анализ среды

**Вопрос 2.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- a) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- b) оценку конкурентоспособности предприятия
- c) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- d) характеристику платежеспособности предприятия

**Вопрос 3.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- a) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- b) определение политики предприятия в расширении производства.
- c) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- d) формирование политики в области ценных бумаг

**Вопрос 4.** Бизнес-план имеет следующие два направления:

- a) внутреннее и внешнее
- b) долгосрочное и краткосрочное
- c) стратегическое и тактическое.
- d) техническое и экономическое

**Вопрос 5.** В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- a) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- b) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта

- предпринимательской деятельности
- c) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- d) проведение финансового оздоровления

**Вопрос 6.** Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- a) избирательный (специфический) спрос
- b) общие потребности (общий спрос)
- c) первичный спрос
- d) потенциальный спрос

**Вопрос 7.** Достаточный бизнес-план содержит:

- a) все ответы верны
- b) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- c) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- d) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

**Вопрос 8.** Емкость рынка – это:

- a) все ответы верны
- b) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- c) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- d) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

**Вопрос 9.** Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется, как:

- a) критического
- b) минимального
- c) недопустимого
- d) повышенного

**Вопрос 10.** Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- a) вариация имиджа товара
- b) вариация товара
- c) конкурентоспособность товара
- d) элиминация

**Вопрос 11.** Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- a) денежных средств;
- b) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- c) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

**Вопрос 12.** Инвестиционный проект:

- a) нет верного варианта.
- b) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- c) это самостоятельный документ.

**Вопрос 13.** Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- a) нет верного варианта.
- b) социальные, организационные, коммерческие
- c) технические, коммерческие, социальные

d) экономические, социальные, организационные

**Вопрос 14.** Используя модель Альтмана, можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- a) 50
- b) 60
- c) 75
- d) 90

**Вопрос 15.** Источниками инвестиций являются:

- a) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- b) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- c) различные формы заемных средств
- d) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства
- e) все варианты верны.
- f) нет верного ответа

**Ключ к итоговому тесту:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
a	a	c	a	b	a	b	b	d	d	a, b	b, c	d	d	e

**Задание на понимание терминов к Разделу IV. Контроль**

Ниже приводятся определения важнейших терминов по данной теме. Выберите правильное определение для каждого термина из списка:

1. В ... входят: анализ текущей финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия; разработка бизнес-планов и долгосрочных стратегий развития бизнеса; поиск инвесторов и сопровождение инвестиционных проектов.

2. Действия по анализу, разработке и сопровождению бизнес-планов с целью осуществления инвестиционных проектов и программ реструктуризации предприятий, а также продажи и покупки бизнеса.

3. Достигнутая эффективность управления собственностью на основе сложившихся традиций, ценностей и норм поведения.

4. Инициативная самостоятельная деятельность (самоорганизация, по сути) граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

5. Профессиональная деятельность, имеющая цель содействовать людям, социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки.

- 1. Бизнес-планирование
- 2. Комплекс услуг по подготовке бизнес-плана
- 3. Культура управления собственностью
- 4. Социальная работа
- 5. Социальное предпринимательство.

**Ключ к заданию на понимание терминов:**

1-2; 2-1; 3-3; 4-5; 5-4.

## Вопросы для применения в качестве коммуникативных средств курса (форума) к Разделу V. Педагогическое общение

**Задание:** составить 3-5 вопросов для применения в качестве коммуникативных средств курса (форума) к разделу 5

### Ключ:

1. Как отличаются между собой понятия «предпринимательство» и «бизнес»?
2. Каковы отличительные особенности и главный объект предпринимательской деятельности?
3. Каковы субъекты предпринимательской деятельности и субъект в бизнесе?
4. Что представляет собой бизнес- моделирование как планирование начинания, дела, бизнеса?
5. Каковы наиболее распространенные причины неуспеха новых начинаний в бизнесе? Какова роль бизнес-моделирования в их устранении?
6. Чем обуславливается повышение значимости стратегического бизнес-моделирования для современных российских предприятий?
7. Каковы сущность, цели и задачи стратегического бизнес-моделирования на предприятии?
8. Каковы принципы бизнес-моделирования на предприятии?
9. Чем обуславливается необходимость оперативного бизнес-моделирования на предприятии в условиях рынка?

### Ситуационная задача 3 «Модель Киркпатрика»:

Без оценки эффективности обучения невозможно выстроить систему обучения и развития, которая обеспечивает необходимые бизнес-результаты. В 1954 году Дональд Киркпатрик (Donald Kirkpatrick) защитил кандидатскую диссертацию в Университете штата Висконсин (США) по теме «Оценка эффективности управления программами». Он предложил краткую формулу для описания цикла обучения: реакция — обучение — поведение — результаты (см. Рис.1).

Эта схема необходима для эффективного обучения, а также для получения необходимого бизнес-результата.

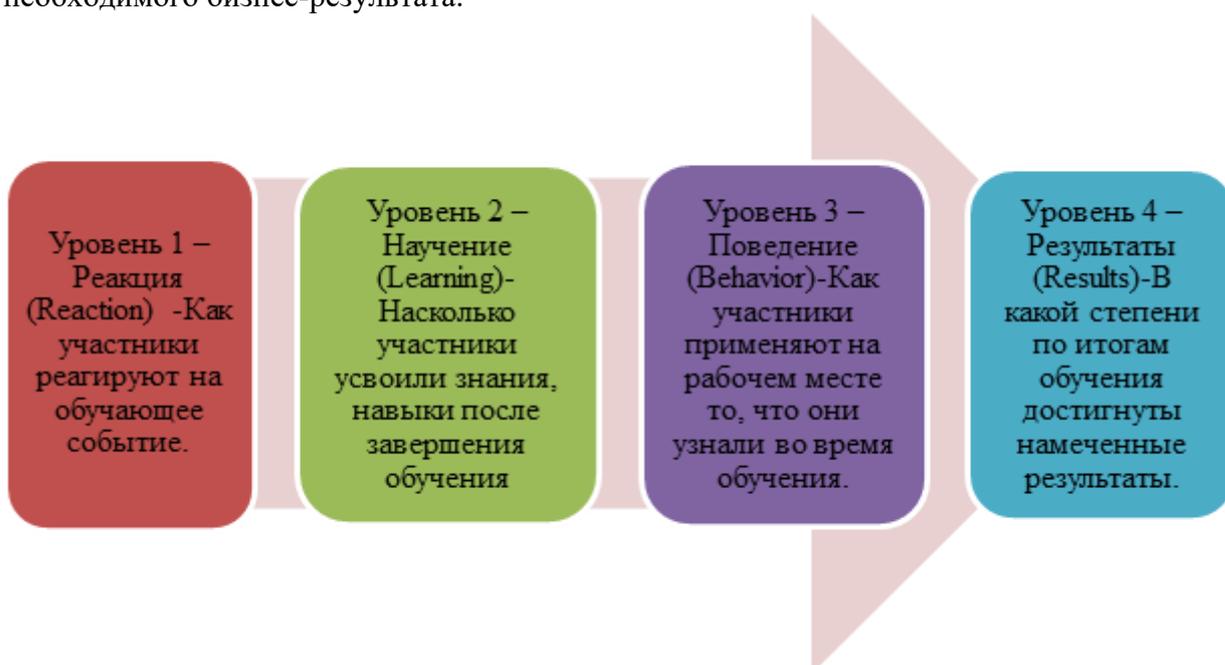


Рис. 1 - Модель Киркпатрика

Таким образом, к оценке эффективности процесса обучения необходимо подходить с позиций финансового менеджмента и количественно оценивать результаты от такого инвестирования. Решение данной задачи было предложено в 1997 году Джеком Филипсом.

**Задание:** Проанализировав методики данных, представленных в обязательных и опциональных элементах онлайн-курса, а также представленную схему и отраженные данные, составьте модель Киркпатрика для оценки эффективности обратной связи в представленном к освоению онлайн-курсе.

### Решение ситуационной задачи 3:

Для решения ситуационной задачи № 3 можно выбрать любой из представленных инструментов решения в каждом уровне.

#### Первый уровень — «Реакция»

На этом уровне выясняется реакция участников программы на обучение. Иногда для оценки этого уровня используется только листы реагирования или анкетирование с помощью smile sheet (англ. «лист улыбок»), которое несет информацию о симпатии (антипатии) аудитории к тренеру, но не дает практических результатов.



Поэтому, при оценке первого уровня важно установить, какую информацию вы хотите получить и в соответствии с этим выбрать инструменты.

#### Инструменты для оценки первого уровня

— Листы реагирования

Листы реагирования должны включать открытые вопросы и вопросы со шкалами. Это может быть формуляр, который даст количественную оценку (например, шкалы для оценки работы тренера, полезность, доступность предоставляемого материала, адекватность информации, качество оборудования и т. д.), а также открытые вопросы для получения информации.

Удовлетворены ли Вы предоставленной Вам услугой?
<input type="radio"/> Полностью удовлетворен
<input type="radio"/> Частично удовлетворен
<input type="radio"/> Отношусь нейтрально
<input type="radio"/> Частично не удовлетворен
<input type="radio"/> Полностью не удовлетворен

— Интервью

Проводятся с каждым участником после обучения с целью получения обратной связи. В результате оценки первого уровня должны быть получены ответы на следующие вопросы:

- Что конкретно получил участник онлайн-курса?
- Кому должен предоставляться онлайн-курс?

- Какие методы лучше всего использовать?
- Когда лучше всего проводить онлайн-курс?
- Как участник будет применять полученные знания и навыки на рабочем месте?

Оценка на этом уровне определяет, как участники программы реагируют на нее. Сам Киркпатрик называет это оценкой удовлетворенности потребителей и подчеркивает, что и в этом случае реакция участников является очень важным критерием успешности онлайн-курса как минимум по двум причинам.

— Во-первых, люди так или иначе делятся своими впечатлениями от онлайн-курса со своим руководством, и эта информация уходит выше. Следовательно, она влияет на принятие решений о продолжении онлайн-курса.

— Во-вторых, если участники не будут реагировать позитивно, то у них не будет мотивации к обучению. По мнению Киркпатрика, позитивная реакция не гарантирует успешного освоения новых знаний, умений и навыков. Отрицательная же реакция на онлайн-курс почти наверняка означает уменьшение вероятности обучения.

## **Второй уровень — «Обучение»**

Основная задача данного уровня — оценить знания, навыки, полученные на онлайн-курсе. Оценка может проводиться как в рамках самого онлайн-курса, так и сразу после него или отсрочено (например, по электронной почте).

Для оценки уровня используют специально разработанные тесты, опросники и задания, цель которых — количественно измерить прогресс в полученных знаниях.

*Инструменты для оценки второго уровня*

- Тест на знание изученного материала
- Лист проверки умений
- Обучение других сотрудников
- Составление плана действий

### **Тест на знание изученного материала**

Участники программы проходят тестирование на знание изученного материала по теме обучения.

### **Лист проверки умений**

В ходе беседы наблюдатель определяет умения участников программы использовать отработанные навыки. В первой колонке выставляется оценка (1 — неправильное использование умения; 2 — адекватное использование; 3 — экспертное использование умения), во второй колонке записываются комментарии.

Кроме того, участникам обучения можно предложить провести обучение других обучающихся:

- обучение группы в парах во время собрания сотрудников;
- проведение презентации для руководителей по вопросам учебной сессии;
- помощь в адаптации и обучении новых сотрудников;
- проведение презентаций с коллегами из других подразделений.

Еще один способ оценки на втором уровне — планирование действий. Участникам предлагается ответить на следующие вопросы:

- Что вы хотели бы уметь делать как результат участия в программе?
- Какие конкретно действия вы собираетесь произвести?
- Что вам может помешать в достижении успеха?
- Как вы будете преодолевать эти препятствия?
- Какая поддержка вам будет нужна для осуществления ваших действий?
- В течение какого времени вы осуществите ваши действия?
- Каких результатов вы ожидаете?

Обучение определяется как изменение установок, улучшение знаний и совершенствование навыков участников в результате прохождения ими программы обучения. Киркпатрик утверждает, что изменение поведения участников в результате онлайн-курса возможно только тогда, когда произойдет обучение (изменятся установки, улучшатся знания или усовершенствуются навыки).

### **Третий уровень — «Поведение»**

Киркпатрик определяет этот уровень как самый важный и сложный. Именно на этом уровне происходит оценка того, как изменилось поведение участников в результате обучения, насколько полученные знания и навыки применяются на рабочем месте. Это отражает степень мотивации сотрудника и релевантность программы.

Оценка третьего уровня должна сочетаться с коучингом для усиления оценки эффективности.

*Инструменты для оценки третьего уровня*

- Обзор (отслеживание) поведения
- Контрольный лист поведения
- Обзор работы сотрудников на рабочем месте
- Фокус-группы
- Проверка планов действий
- Обучение действием

В то же время Киркпатрик указывает на то, что отсутствие изменений в поведении участников не означает, что онлайн-курс был неэффективен. Возможны ситуации, когда реакция на онлайн-курс была позитивной, но не были созданы необходимые условия и их поведение в дальнейшем не изменилось. Таким образом, отсутствие изменения поведения участников после онлайн-курса не всегда может быть поводом для принятия решения о прекращении программы. Киркпатрик отмечает, что в этих случаях необходимо проверить наличие следующих условий:

- 1)желание участников изменить поведение;
- 2)понимание участниками, что и как делать;
- 3)создание соответствующего социально-психологического климата;
- 4)поощрение участников за изменение поведения.

Говоря о социально-психологическом климате, Киркпатрик имеет в виду прежде всего непосредственных руководителей участников обучения и рекомендует с целью создания позитивного климата вовлекать руководителей в разработку учебных программ.

Рекомендации для реализации этого этапа: коучинг с сотрудниками, краткие рекомендации, что делать для достижения результатов, усиление обучения.

### **Четвертый уровень — «Результат»**

Здесь определяются финансовые результаты, которые появились после обучения.

Оценка на данном уровне определяет, как изменились бизнес-показатели компании. Это наиболее сложный уровень для измерения. Тут важно правильно определить показатели, которые необходимо измерить после проведения программы обучения. Если речь идет о финансовых данных, таких как объем продаж, прибыль, затраты, то вклад онлайн-курса измерить довольно сложно, поскольку проведенный онлайн-курс не является единственным фактором, влияющим на эти показатели. Есть много других факторов, как внешних, так и внутренних. Киркпатрик подчеркивает, что к результатам относятся изменения, которые произошли в связи с тем, что участники прошли обучение (увеличение производительности, улучшение качества, уменьшение количества несчастных случаев, увеличение продаж, снижение текучести кадров).

Именно поэтому, самое главное — выбрать тот показатель, на который проведенное обучение влияет максимально и непосредственно, и провести их специальное измерение до и после обучения.

По мнению Киркпатрика, результаты не следует измерять в деньгах. Он считает, что перечисленные выше изменения могут в свою очередь приводить к увеличению прибыли. Оценка на этом уровне — самая сложная и дорогостоящая. Для получения более достоверных результатов при оценке необходимо:

- если возможно, использовать контрольную группу (не проходившую обучение);
- проводить оценку через некоторое время, чтобы результаты стали заметны;
- проводить оценку до и после программы (если это возможно);
- провести оценку несколько раз в ходе программы;
- сопоставить ценность информации, которую удастся получить с помощью оценки и стоимость получения этой информации (проведение оценки на четвертом уровне не всегда целесообразно в связи с ее высокой стоимостью).

**Задание:** составить и отразить в разделе курса любой из представленных инструментов решения в каждом уровне.

**Ключ:**

*Уровень 1.* — Лист реагирования

**Удовлетворены ли Вы предоставленной Вам услугой?**

- Полностью удовлетворен
- Частично удовлетворен
- Отношусь нейтрально
- Частично не удовлетворен
- Полностью не удовлетворен

*Уровень 2.* — Тест на знание изученного материала

**Вопрос 1.** Поток реальных денег представляет собой:

- **разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;**
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

**Вопрос 2.** Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- количественный анализ риска
- охват риска
- степень риска
- **факторы риска**

**Вопрос 3.** При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный
- **затратный, аналоговый, доходный.**
- индексный
- ресурсно-технологический

**Вопрос 4.** При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в

состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты
- производственные и финансовые результаты
- **производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;**
- только производственные результаты;

**Вопрос 5.** Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- **оценка общественной эффективности.**
- оценка социальной значимости
- оценка финансовой реализуемости проекта
- оценка эффективности собственного капитала

*Уровень 3.* — Рекомендации, что делать для достижения результатов

1. Бизнес-план должен быть структурирован, разделен на главы (разделы).
2. Бизнес-план должен быть убедительным и кратким. Излагать следует самое главное по каждому разделу плана.
3. Предоставлять бизнес-план необходимо в доступной для понимания форме. План должен быть понятен широкому кругу людей, заинтересованное лицо должно получить четкое представление о существе дела и степени своего участия.
4. Следует не перегружать бизнес-план техническими подробностями и статистическими данными. Для наглядного восприятия информации лучше использовать таблицы, схемы, диаграммы, графики, а объемную и доказательную информацию следует поместить в приложения.
5. Бизнес-план должен иметь объективную оценку. Необходимо ознакомить с ним весь коллектив и главных специалистов, которые непосредственно участвуют в разработке и выполнении бизнес-плана, чтобы избежать ошибок и недочетов.
6. Для формирования бизнес-плана необходимо использовать достоверные источники. При этом следует заметить, что значительную часть информации, требуемой для составления бизнес-плана, можно найти в открытых и общедоступных источниках: • Интернет, различная литература, деловая пресса и СМИ; • маркетинговые и/или другие исследования; • информация по исследуемой организации; • статистические справочники и сборники, базы данных по промышленным ассоциациям, международным организациям. Часто крупные банки и университеты собирают данные о состоянии региональной экономики и об отдельных отраслях; • производители оборудования, поставщики сырья и материалов, которые могут сообщить о действиях ваших конкурентов, а независимые торговые представители – о товарах, пользующихся спросом; • конкуренты, т. к. в ситуации, когда рынок насыщен, они могут согласиться открыто и напрямую обсудить общие вопросы. • опыт схожего предприятия, находящегося в другом регионе. Оно не будет видеть в вас конкурента, следовательно, может быть произведен обмен информацией.
7. В приложении к бизнес-плану необходимо представить список основных участников бизнес-проекта (бухгалтеров, юрисконсультов, банкиров, аудиторов, поставщиков и покупателей) и их контактную информацию, чтобы была возможность уточнить или подтвердить исходные данные.

*Уровень 4.* — Финансовые результаты

**Вопрос 1.** При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- $E = \text{ВНД}$ ;
- $E > 1$ .
- **при  $E = 0$**

**Вопрос 2.** Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0,82
- 1,12
- **1,23**
- 1,70

**Вопрос 3.** Риск - это:

- **вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта**
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.